



PROGETTO DI SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE PROVINCIALE

redatto sulla base dei “Criteri di gestione del SCUP”
(deliberazione della Giunta provinciale n. 2117 del 20 dicembre 2019)

Scheda di sintesi 2023/ver. 5

Titolo progetto	Raccontare le scienze. Un’esperienza di comunicazione e divulgazione in ambito museale (IV edizione)		
Ambito tematico	→ Ambiente → Animazione → Assistenza	⊗ Comunicazione e tecnologie ⊗ Cultura	→ Educazione e formazione → Scuola e università → Sport e turismo
Ripetizione	Questo progetto è già stato realizzato in passato: ⊗ Sì, con titolo: [Raccontare le scienze. Un’esperienza di comunicazione e divulgazione in ambito museale (III edizione)] → No		

INFORMAZIONI SULLA ORGANIZZAZIONE PROPONENTE

Organizzazione	Fondazione Museo Civico di Rovereto
Nome della persona da contattare	Valentina Poli
Telefono della persona da contattare	0464452824
Email della persona da contattare	polivalentina@fondazionemcr.it
Orari di disponibilità della persona da contattare	lun 9-13, martedì-venerdì 8.30-13 14-17.30
Indirizzo	Museo della Città, via Calcinari 18 Rovereto

DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA

Durata	Mesi: 12	
Posti	Numero minimo: 1	Numero massimo: 1
Sede/sedi di attuazione	Museo della Città, via Calcinari 18 Rovereto	
Cosa si fa	<p>Il progetto ha l’obiettivo di offrire ad un/a giovane l’opportunità di trascorrere un anno all’interno dell’ufficio comunicazione di un istituto museale caratterizzato da multidisciplinarietà e profondamente connesso con il territorio. Nel corso dell’anno il/la giovane potrà partecipare a tutta la programmazione annuale del museo e alla relativa strategia di comunicazione, sia per quanto riguarda gli allestimenti espositivi, sia per i grandi eventi e le attività sul territorio.</p> <p>Si prevedono: - supporto e affiancamento nell’ideazione e nella realizzazione strategica di campagne</p>	

	<p>di comunicazione e marketing diversificate nel corso dell'anno;</p> <ul style="list-style-type: none"> - supporto nella creazione di contenuti/materiali per la comunicazione online e offline, e nella produzione delle newsletter; - realizzazione e revisione di testi, riconoscendo i registri diversi legati al mezzo di comunicazione impiegato e al target di pubblico; - realizzazione di contenuti multimediali, come foto o video durante eventi, mostre o attività; - partecipazione ai grandi eventi, come il RAM film festival, in sinergia con le altre risorse, logistiche e organizzative; - supporto nei rapporti con i giornalisti, in occasione di interviste, servizi, conferenze stampa e nel lavoro di rassegna stampa; - riunioni e incontri regolari con i membri dell'ufficio e altri team di lavoro, partecipazione a tavoli anche con realtà esterne, in affiancamento. 	
Cosa si impara	<p>Nel corso dell'esperienza in SCUP al museo si potranno acquisire importanti competenze trasversali, come:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la capacità di lavorare in gruppo; - la capacità di lavorare in autonomia; - la capacità di problem solving; - la capacità di pianificazione e di programmazione delle attività. <p>e una serie di competenze specifiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - conoscere quali sono i mezzi e le strategie comunicative attraverso cui poter diffondere l'informazione, quali sono le differenze e quali scegliere sulla base dell'obiettivo; - capire che i registri linguistici sono diversi e vanno scelti sulla base del target, per rendere accessibile l'informazione; - sapersi orientare tra i processi che portano dall'ideazione alla realizzazione di campagne e progetti, individuando le professionalità messe in campo; - imparare l'importanza che hanno le relazioni nell'ambito del lavoro di comunicazione, sia le fonti da cui trarre le informazioni, sia i target a cui le informazioni sono dirette; - conoscere le basi dei programmi di editing in materia digitale, per web, foto, video. 	
Competenza da certificare al termine del progetto	Repertorio regionale utilizzato	Veneto
	Qualificazione professionale	Servizi culturali e di spettacolo. Tecnico specializzato nell'organizzazione e promozione di Beni ed Eventi culturali
	Titolo della competenza	Definire il piano di comunicazione per la promozione di un Bene/Evento culturale e di spettacolo
	Elenco delle conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> -Strategie di marketing e comunicazione in ambito culturale -Tecniche per la determinazione dei canali di promozione degli eventi culturali/di spettacolo -Caratteristiche e potenzialità degli strumenti di comunicazione adeguati alla promozione di eventi culturali/di spettacolo -Tecniche per la determinazione del prezzo dei prodotti -Tecniche di gestione di pubbliche relazioni -Caratteristiche del piano di comunicazione (obiettivi, individuazione del target, ecc.)

	Elenco delle abilità	<ul style="list-style-type: none"> -Identificare modalità e strategie di promozione di beni, eventi e servizi culturali, individuando il target e gli strumenti e definendo prodotti per la comunicazione -Identificare le attività di comunicazione adeguate al bene/evento da promuovere (pubblicità, promozione vendite, vendita personale, relazioni esterne, ecc.) - - Individuare i canali più efficaci (web, stampa di settore, aziende di promozione turistica, ecc.) per promuovere bene/evento culturale/di spettacolo - -Curare le relazioni con enti locali, stampa, istituzioni governative, scuole, associazioni culturali e non per promuovere l'evento -Effettuare attività di promozione e vendita sul territorio (concessioni sconti, campagne abbonamenti, operazioni a premio, distribuzione di gadget, ecc.)
Vitto	Nelle giornate in cui sono previste più di 4 ore di servizio è garantito il vitto, con buono pasto da 7 euro, da spendere in bar e ristoranti convenzionati.	
Piano orario	L'orario di servizio ha una durata settimanale media di 30 ore, da svolgersi indicativamente dal lunedì al giovedì, per 4 mattine con 4 rientri pomeridiani. In caso di particolari attività ed eventi aperti al pubblico, potrà essere chiesta occasionalmente al/la giovane una minima flessibilità oraria, la disponibilità durante il fine settimana oppure oltre l'orario standard d'ufficio, per brevi escursioni o trasferte.	
Formazione specifica	Si garantisce una formazione minima specifica che prevede 48 ore così distribuite: presentazione della struttura organizzativa, delle sedi museali, dello staff, delle attività del museo (5 ore); presentazione staff e attività specifiche relative all'Ufficio Comunicazione, marketing, eventi (3 ore); formazione sui contenuti dell'attività scientifica(6 ore - referenti di sezione del Museo); formazione legata alla sicurezza sul luogo di lavoro e ai rischi legati all'attività della/del giovane (2 ore); formazione sulla gestione di un piano di comunicazione e promozione (2 ore); formazione sulla redazione di testi, sul web editing, sui linguaggi, sui social media (8 ore); formazione su immagine coordinata e materiali promozionali: branding, creazione immagini per web e social, foto e video, utilizzo programmi come Canva, ecc. (6 ore); formazione su digital advertising e campagne pubblicitarie (4 ore); formazione su Mailchimp, profilazione utenti, target, editing e campagne (4 ore); formazione relativa al RAM film festival (4 ore); formazione relativa all'ufficio stampa (2 ore); formazione relativa al Parco Naturale Locale Monte Baldo (2 ore).	

CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

Caratteristiche ricercate nei partecipanti	Il progetto si rivolge a un ragazzo o una ragazza che abbia desiderio di conoscere da vicino le attività di ricerca, divulgazione, formazione di un museo civico, per comprenderne e condividerne i valori di tutela, conservazione, valorizzazione del patrimonio culturale e dell'ambiente. Fondamentale è che il/la partecipante dimostri di aver compreso il progetto, soprattutto nei suoi obiettivi, sia ben informato relativamente alla storia dell'istituzione ospitante e al contesto territoriale, sia disponibile a mettersi in gioco e imparare. In sede di colloquio verrà dato valore alla padronanza della lingua italiana, alla conoscenza di altre lingue straniere, alla propensione all'utilizzo delle nuove tecnologie, all'attitudine comunicativa e di interazione con il pubblico e a precedenti esperienze o studi.
Dove inviare la candidatura	Museo della Città, Via Calcinari 18, Rovereto TN comunicazione@fondazionemcr.it - fondazionemcr@pec.museocivico.rovereto.tn.it
Eventuali particolari obblighi previsti	-
Altre note	-